



# المؤتمر العربي السابع للإعلام الإجتماعي

## The 7th Arabian Social Media Conference

[www.arabiansocialmedia.com](http://www.arabiansocialmedia.com)

**Workshop Date**

08 May 2018

**Event Date**

09 - 10 May 2018

**Venue**

Radisson Blu Hotel

**Official Sponsor**



**Under The Patronage of**



**السيد / قصي الشطي**

مدير عام الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات

**Mr. Qusai Al- Shatti**

Director General—Central Agency for Information Technology (CAIT)



**Our Featured Speakers**



**Dr. Salah Al-Nagem**  
Professor of Computer Linguistics and Processing Kuwait University



**Mr. Aleksejs Molcanovs**  
creative director at godea digital agency in Latvia



**Mr. Michael Stellwag**  
CEO and Founder of SilverFox Digital Media, Qatar



**Dr. Samar Baqer Al Abdullah**  
Assistant Professor of Marketing at Kuwait University



**Mr. Roland Abi Najem**  
Certified Professional Trainer Cyber Security Expert ICT & Digital Marketing Consultant



**Mrs. Hind Al-Nahedh**  
Communicator with Art & Social Preneur from Kuwait



**Mr. Ali Sabkar**  
Founder & President of Social Media Club MENA, Bahrain



**Mr. Ahmed elwany**  
Kuwait TV Director



**Mrs. Hebatullah Abdulrahman**  
Chief Editor at English News and Political Programs Department Ministry of Information, Kuwait.



**Mr. Aivars Lipenitis**  
Expansion & Growth Hacker

**Gold Sponsors**



**Strategic Sponsors**



**Technical Sponsors**



**Educational Partners**



**Media Partners**



(+965) 2246 2212

(+965) 2246 2214

info@promediakw.com



Promedia International

Promedia International

Promediakw

Promedia International

Promedia International

Promedia International

Promediakw

Promedia International



## Overview

Many Government agencies and businesses Today are implementing web technologies and Social Media strategies. However, simply having a Facebook page, Twitter account or YouTube channel is not just enough; organizations need to be strategic in developing and integrating communications using social media.

The Arabian Social Media Conference is an inspirational two-day, tactic-rich event Which covers all key issues for getting the most out of social media networks.

The goal is to identify and improve social media and communication strategies, accelerate information flow and drive business performance in enterprise and government. This conference features keynotes, case studies, workshops and discussions that provide strategic knowledge, insights and real world examples on how to successfully plan, implement and manage your social media to achieve your organization's objectives.

## Topics

- Why social Media is important?
- Social Media Tools/Analysis.
- Advertising via Social Media.
- How to communicate with the use of social media tools?
- Case studies for successful social media commuting & presenting.
- Social media problems/obstacles.
- Social Networking for personal & organizational Networking and Marketing plans.
- How social Media can Reach Targeted Audience?
- Fundamentals of social Media Plans.

## Who should attend ?

- CEO's.
- SEO Specialists.
- Information Security Officers.
- Public relations Officers.
- E-business Managers.
- Bloggers.
- Director of Digital Engagement.
- Entrepreneurs.
- Director of Digital Communications.
- Customer service Agent.

## Why attend ?

- Network with VPs, Directors and Managers, Communications, Digital Marketing, Branding and Business Strategy.
- Harness social data & social identity to drive business value and keep your brand competitive.
- Execute a powerful brand storytelling strategy that has impact.
- Enhance professional developments.
- To boost knowledge.
- One- on- One consultations.



## المقدمة

المؤتمر العربي السابع للاعلام الاجتماعي يهدف الى اطلاق المجتمع والرأي العام على أحدث ما وصلت اليه هذه المؤسسات من خدمات عبر شبكات التواصل الاجتماعية، وكذلك إبراز وتعريف المجتمع بالخدمات الالكترونية المتاحة التي تقدم من تلك المؤسسات وأبرز التطبيقات الالكترونية وكيفية استخدامها.

كما يهدف الى مواكبة التطورات والأحداث في منطقة الخليج والوطن العربي والدور في تعريف المشاركين بالاتجاهات المعاصرة للاعلام الاجتماعي من خلال مشاركة إدارات العلاقات العامة والاعلام في الجهات الحكومية وكبرى الشركات الرائدة في منطقة الخليج العربي.

## الحضور

- المدراء التنفيذيين
- المدونين
- المدراء التنفيذيين المتخصصين
- موظفين أمن المعلومات
- موظفين العلاقات العامة
- مدراء التجارة الالكترونية
- مدراء التسويق الالكتروني
- رواد الاعمال
- مدراء التواصل الالكتروني
- ممثلي خدمة العملاء

## المواضيع

- لماذا الاعلام الاجتماعي ذو أهمية؟
- أدوات وسائل الاعلام الاجتماعي.
- الاعلان من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.
- تحليل وسائل الاعلام الاجتماعي.
- كيفية استخدام وسائل الاعلام الاجتماعي.
- دراسات حالة لنجاح التنقل في وسائل الاعلام الاجتماعي.
- مشاكل وعقبات وسائل الاعلام الاجتماعي.
- الشبكات الاجتماعية للتواصل وتسويق الخطط التنظيمية.
- كيف يمكن لوسائل الاعلام الاجتماعي أن تصل للجمهور المستهدف؟
- أساسيات خطط إعلامية مقترنة بوسائل التواصل الاجتماعي.

## لماذا الحضور

- تبادل التجارب والخبرات وإثراء التفكير العلمي حول القضايا والاشكاليات التي تطرحها الشبكات الاجتماعية.
- تسخير البيانات والهوية الاجتماعية لخلق قيمة عملية والحفاظ على قدرة علامتك التجارية على المنافسة.
- العمل على خلق خطة عمل وقصة عملية لتدعيم العلامة التجارية الخاصة بك.
- تحسين القدرة على التطوير في الأداء العملي لديك.
- زيادة الوعي المعرفي بالاعلام الاجتماعي.
- المقابلة مع الاستشاريين المعروفين في المجال وجهاً لوجه.



## Workshop



**08 May 2018**



**09:00 am : 01:00 pm**



**Radisson Blu Hotel**



**Workshop Instructor**

**Dr. Salah Alnajem**

Founder and CEO of Information Age  
for I.T. Consultations, Kuwait

## Social Media Analytics and Public Opinion

### Abstract

This workshop will explore the use of Social Media Analytics Systems to measure and monitor public opinion trends and sentiment towards social, political, economic, and cultural issues. It will also explore the use of Social Media Analytics Systems to measure and monitor Key Performance Indicators (KPIs) related to public reaction and sentiment towards governmental/private sector services. The workshop will cast light on how these systems can help the governments and private sector entities in aligning those KPIs with their strategic objectives. Besides, The workshop will also demonstrate the utilization of Sentiment Analysis of social media users (Positive/Negative/ Neutral) through semantic analysis of posts and dialogues using Natural Language Processing and Computational Linguistics methods. In addition, it will cover the use of Social Media Analytics systems to analyze the impact of PR and media campaigns and their Return on Investment (ROI) as part of holistic PR and media campaigns. In addition, the workshop will demonstrate how governments and private sector entities can use Social Media Analytics systems to perform real-time and historic statistical analysis and benchmarking of online dialogs and activities on social media (Examples: Tweet Reach, Tweet Impressions, Retweets, Influencers, Active Hashtags, and active contributors)

### Target Audience

- \* I.T. managers and CIOs
- \* Media & Public Relations Managers
- \* Media & Public Relations Specialists
- \* Social Media ambassadors
- \* Data Analysts



### Registration Form

### استمارة التسجيل

#### Participants Data

#### بيانات المشاركين

Name: ..... الإسم:  
Job Title: ..... الوظيفة:  
Organization: ..... الجهة:  
Country: ..... البلد:  
Tel.: ..... هاتف:  
Mob.: ..... موبايل:  
Fax.: ..... فاكس:  
E-mail: ..... البريد الالكتروني:

#### Payment Options

#### طرق الدفع

▶ Bank Transfer

▶ Cheque

▶ Cash

#### Registration Fees

#### تكاليف المشاركة

- |  |                                  |                                     |
|--|----------------------------------|-------------------------------------|
| * Conference Fees 09 - 10 May 2018       | <input type="checkbox"/> KWD 250 | ❖ رسوم المؤتمر ٩ - ١٠ مايو ٢٠١٨     |
| * Workshop Fees 08 May 2018              | <input type="checkbox"/> KWD 100 | ❖ رسوم الورشة ٨ مايو ٢٠١٨           |
| * Conference + Workshop 08 - 10 May 2018 | <input type="checkbox"/> KWD 300 | ❖ المؤتمر + الورشة ٨ - ١٠ مايو ٢٠١٨ |

#### CANCELLATION POLICY

- Cancellation must be made in writing.
- 75% of the paid amount will be refunded for cancellations made two months prior to the event.
- 50% of the paid amount will be refunded for cancellations made before one month to the event.
- NO REFUND for cancellations made less than one month to the event.

الختم

Stamp

التوقيع

Signature

Fax It : +965 22462214

For Inquiry:

Tel. : +965 22462212 Mob. : +965 55099928  
E-mail : Talal@promediakw.com